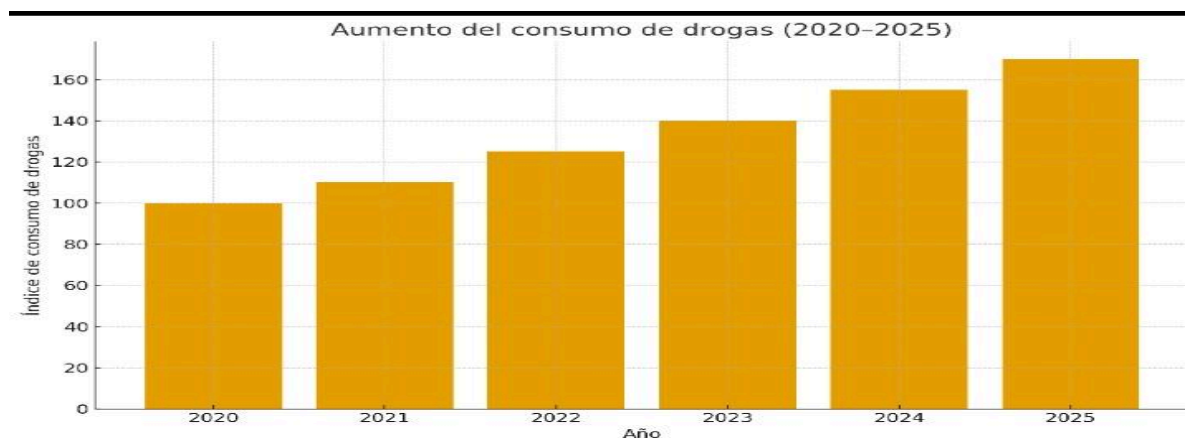


Consumo y nuevas adicciones en España



Desde una perspectiva crítica, la realidad actual refleja una sociedad joven cada vez más atrapada en dinámicas de consumo que deterioran su salud física y mental.

El aumento del consumo de alcohol entre jóvenes en España ha dejado de ser un fenómeno puntual para convertirse en una estructura normalizada dentro del ocio y la vida social. Ya no se percibe como un riesgo, sino como una forma de integración.

Nos encontramos ante una generación que consume para evadirse, para pertenecer y para sostener una realidad que muchas veces perciben como vacía o desconectada.

Paralelamente, el fenómeno del chemsex ha desaparecido del debate público, a pesar de su impacto en nuevas formas de adicción. Una práctica que combina sustancias y conducta, afectando tanto al cuerpo como a la mente.

Desde esta visión crítica, la falta de debate ha contribuido a invisibilizar el problema. En lugar de afrontarlo, se ha diluido en discursos que evitan su análisis profundo.

El resultado es la aparición de nuevas dependencias que se suman a las ya existentes, generando un impacto acumulativo en la salud pública.

No estamos ante un problema aislado, sino ante una transformación social donde el consumo deja de ser una elección para convertirse en estructura. Este artículo pretende abrir una reflexión urgente: comprender que el consumo no es cultura ni libertad cuando se convierte en una forma de autodestrucción normalizada.

[lo - Adiccion2030Rehacerse](#)